

ЛОГОТИП & фирменный стиль

Основные этапы разработки и передаваемые заказчику результаты работы



Олег Сапунов
to@olegsapunov.com

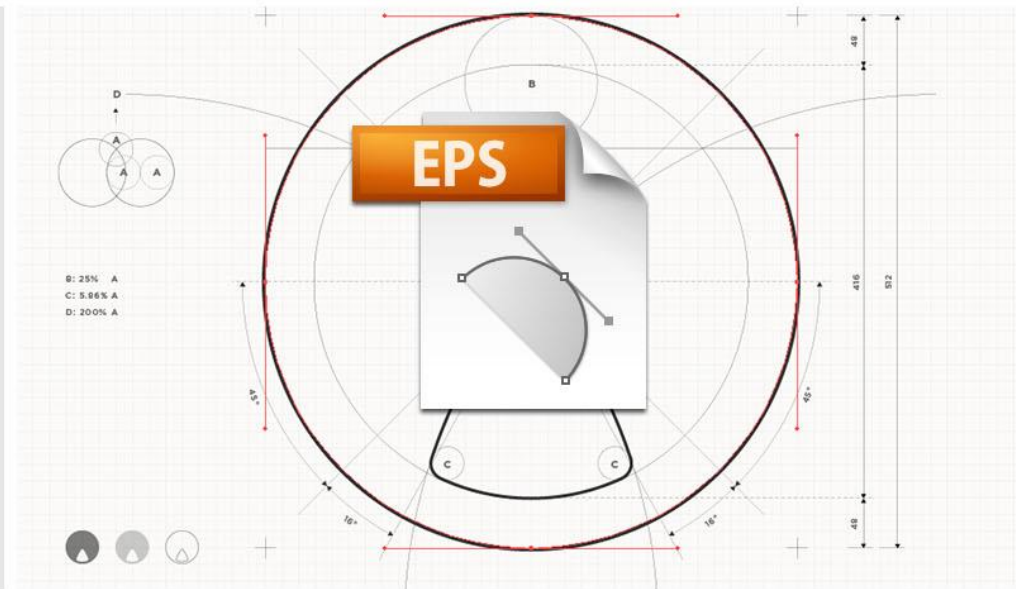
Разработка прототипов Варианты для обсуждения



Результатом первого этапа работы являются 2-3 концепции логотипа, которые презентуются заказчику.

Если ни одна из представленных концепций не находит должного одобрения со стороны клиента, то идет пересмотр визуального брифа и повторный этап эскизирования

Векторная подготовка финальная версия логотипа



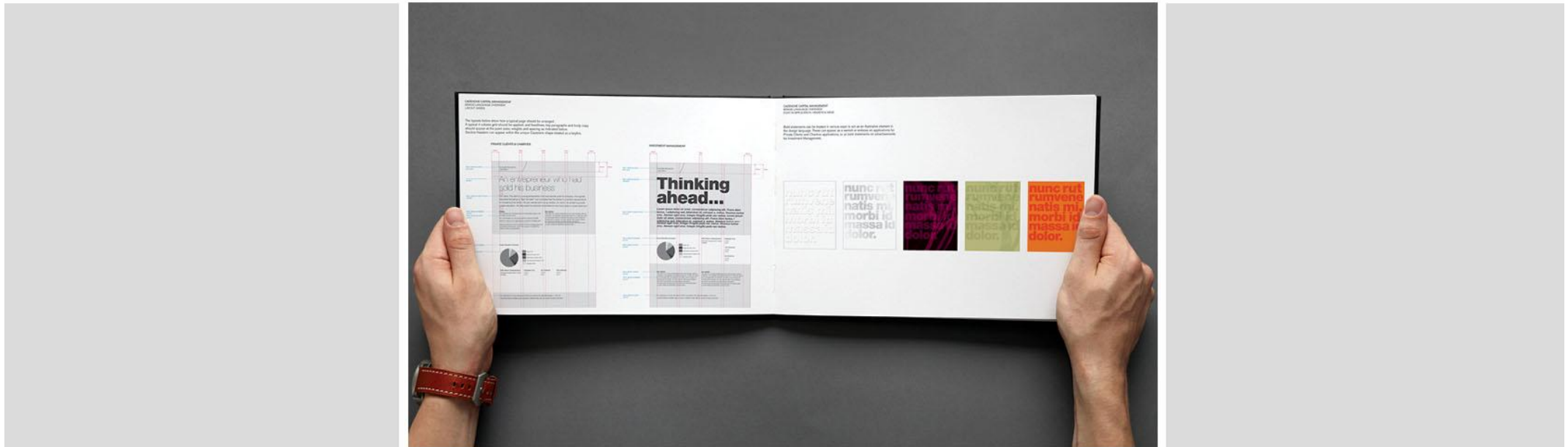
На данном этапе принятый эскиз логотипа отрисовывается в программе векторной графики Adobe Illustrator и создается рабочая версия логотипа. Именно файл `your_logo.eps` в дальнейшем используется для передачи дизайнерам рекламных материалов, типографиям и всем, кто собирается его использовать.

Фирменный стиль компании основные атрибуты коммуникаций



К основным атрибутам фирменного стиля относятся:
визитная карточка (90x50мм)
корпоративный бланк (формат А4)
папка для бумаг (формат А4)
евро-конверт

Руководство по использованию brandbook или logo use guide



Данный документ предоставляется в виде файла .pdf и содержит основные положения по использованию логотипа для различных типов рекламных материалов. Нужно понимать, что данное руководство не может описать все случаи применения логотипа для брендинга, а также, что данное руководство не решает творческих задач по использованию знака. Основная задача руководства - обозначения явно некорректных вариантов использования, предоставление технической информации для типографий, дизайнеров и всех кто будет использовать логотип в брендинговых целях.

Сроки и стоимость
от даты заполнения визуального брифа



Сроки разработки презентации вариантов логотипа - 7-14 рабочих дней

Сроки векторизации принятого варианта - 2-4 рабочих дня

Сроки разработки фирменного стиля - 7-10 рабочих дней

Сроки разработки руководства использования - 14-20 рабочих дней

Нужно понимать, что конечные сроки зависят от факторов коммуникации между заказчиком и исполнителем и в среднем больше заявленных на 25%

Разработка руководства использования по сути происходит уже после того как логотип и фирменный стиль могут использоваться компанией в коммуникациях и рекламе

Стоимость работ - 1400\$

предоплата - 50% от стоимости

Фирменный стиль - это этика деловодства



По вопросам сотрудничества пишите мне на:
to@olegsapunov.com